



山陰地方を代表する名菓「因幡の白うさぎ」 メタポップ・プロジェクトFrascoが音楽を手掛ける ミュージックビデオ風WEBCMが公開！！

メルカリが主催したキャンペーン「インディーズ土産全国デビューへの道」にて、鳥取県代表土産としてエントリーされた「因幡の白うさぎ」が6万を超える投票で見事1位を獲得。優勝賞品としてメタポップ・プロジェクトFrascoが音楽を手掛けるミュージックビデオ風WebCMが贈られ、10月22日に特設サイト等で公開になりました。



寿製菓株式会社(所在地：鳥取県米子市、代表取締役社長：城内 正行)は、販売中の山陰地方を代表する名菓「因幡の白うさぎ」が株式会社メルカリ（以下、メルカリ）主催のキャンペーン「インディーズ土産全国デビューへの道」に鳥取県代表としてエントリーされ、総投票数約32万票のうち6万を超える投票を集め1位を受賞、メルカリによりWEBCMの制作が進められ、メタポップ・プロジェクトFrascoが音楽を手掛けるミュージックビデオ風WEBCMが完成しました。2021年10月22日より特設サイト等にて公開いたします。

□WEBCM公開サイト

インディーズ土産全国デビューへの道

特設サイト：<https://jp-news.mercari.com/localmitsukete/miyage/>

因幡の白うさぎ

公式サイト：<http://www.okashinet.co.jp/>



「因幡の白うさぎ」WEB CM



メタポップ・プロジェクトFrasco / フラスコ

30万いいねを超えるバズツイートを連発するコンポーザー「タカノシンヤ」と、デザインから開発までマルチにこなすボーカル「峰らる」による、現実と非現実のミックスをコンセプトにした音楽プロジェクト。日本語のレトリックに拘ったエレクトロポップやシンセウェイブの独自解釈といえるような楽曲をリリースし、CM・イベントのテーマソング制作も行う。

NewsRelease

2021年10月22日 寿製菓株式会社



寿製菓株式会社

KOTOBUKI SPIRITS GROUP

「因幡の白うさぎ」について

日本では、のびやかに跳びはねる様子から、うさぎは「福」を呼ぶ縁起の良い動物として古来より親しまれてきました。なかでも出雲神話「因幡の白兔」に登場する白うさぎは、大国主命と八上姫の「縁」を結ぶという大きな役目を果たしています。この日本最古といえる縁結び物語を観光に来られた方へお伝えしたいという思いより、名菓「因幡の白うさぎ」は、昭和43年に山陰から届けられる「福」と「縁」のシンボルとしてに誕生しました。

発売当時は、名物にうまいものなしと言われるほど土産菓子は日持ちを優先させ、甘く硬いものが多かったそうで、おいしさを追求した「因幡の白うさぎ」は、大変喜ばれました。

発売より53年もの間、味の改良を繰り返し、美味しさを追求、今なお進化を続けています。



【商品情報】因幡の白うさぎ ※モンド・セレクション菓子部門10年連続金賞受賞

因幡の白うさぎは、愛らしいうさぎの形の焼きまんじゅうです。うさぎの生地には地元の大山バターを使用し、なめらかでしっとりした生地、黄身餡の上品な甘味、そして香ばしい焼き上がりのバランスが、絶妙な美味しさを生み出しています。お子さまからお年寄りまで、どなたにも愛される味です。

648円／5個入 1,080円／8個入 1,512円／12個入
1,944円／16個入 2,376円／20個入 （すべて税込）

オンラインショップ：<https://shopping.okashinet.co.jp/>

寿製菓ホームページ：<http://www.okashinet.co.jp/>

因幡の白うさぎ

公式ツイッター：https://twitter.com/shirousagi_2222

公式フェイスブック：<https://www.facebook.com/inabanosirousagi/>

公式インスタグラム：https://www.instagram.com/inabano_shirousagi/

NewsRelease

2021年10月22日 寿製菓株式会社



寿製菓株式会社

KOTOBUKI SPIRITS GROUP

■「メルカリインディーズ土産全国デビューの道」プロジェクト概要

特設サイト：<https://jp-news.mercari.com/localmitsukete/miyage/>

日本各地にはまだスポットライトが当たっていない、隠れた人気のお土産が多く存在しています。そこで、日本全国47都道府県の“まだ知られていないが地元で愛されているお土産”をコアなファンに愛されるインディーズバンドのように「インディーズ土産」と名付け、オンライン上で投票キャンペーンを実施。（受付期間：7月29日～8月11日）特設サイトには、アルバム・ジャケットに見立てた47つのお土産がずらり。そのお土産を知らなくても、眺めているだけで思わずジャケット買いしたくなるアイコンックなデザインで、各地のお土産を表現しました。

投票数が1番多かった商品にはメルカリがWeb CMを制作することでお店とともに地域を応援します。



【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

寿製菓株式会社 担当：足達 将行

madachi@kozuchi-net.jp

TEL：0859-21-8841