

メルカリ主催の「インディーズ土産全国デビューへの道」 山陰地方を代表する名菓「因幡の白うさぎ」 全国一位の受賞を記念して東京駅で期間限定のPOPUPSHOPを展開

メルカリが主催したキャンペーン「インディーズ土産全国デビューへの道」にて、鳥取県代表土産としてエントリーされた「因幡の白うさぎ」が6万を超える得票で見事1位を獲得。特典としてメタポップ・プロジェクトFrascoが音楽を手掛けるミュージックビデオ風WebCMが公開。全国一位を記念したPOPUPSHOPをJR東京駅に期間限定でオープンします。

寿製菓株式会社(所在地：鳥取県米子市、代表取締役社長：城内 正行)は、販売中の山陰地方を代表する名菓「因幡の白うさぎ」が株式会社メルカリ(以下、メルカリ)主催のキャンペーン「インディーズ土産全国デビューへの道」に鳥取県代表としてエントリー、総投票数約32万票のうち6万を超える得票を集め1位を受賞、特典のWEBCMが特設サイト等に公開されました。

全国一位を記念して、2021年11月22日(月)～12月5日(日)JR東京駅地下1階「グランスタ東京 シーズンセレクト」にて、POPUPSHOPを展開します。



全国一位記念! 「因幡の白うさぎ」POPUPSHOP

- 期間：
2021年11月22日(月)～2021年12月5日(日)
- 場所：
東京都千代田区丸の内1-9-1JR東京駅構内地下1階
グランスタ東京「シーズンセレクト」内
- 営業時間：
月～土 8:00～22:00
(日・連休最終日の祝日は、8:00～21:00)
※営業時間に変更になる場合があります。



店舗イメージ

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

寿製菓株式会社 担当：足達 将行

madachi@kozuchi-net.jp

TEL：0859-21-8841

News Release

2021年11月16日 寿製菓株式会社



寿製菓株式会社

KOTOBUKI SPIRITS GROUP

■豪華3本立てキャンペーン情報

1. 「全国一位ありがとうキャンペーン」

対象商品：「因幡の白うさぎ（8・12・16・20個入）

応募方法：対象商品の帯についている応募券を郵送はがき
にセロテープでしっかり貼り、郵便番号、住所、氏名、
電話番号を明記の上、ご応募ください。

※お一人様何口でもご応募いただけますが、はがき1枚に
つき1口のご応募とさせていただきます。

応募宛先：〒683-0853 鳥取県米子市両三柳4005-1
寿製菓(株)全国一位ありがとうキャンペーン係

応募期間：2021年11月1日～2022年1月20日
2022年1月20日※当日消印有効

抽選・発表：厳正なる抽選の上、ご当選者を決定いたします。
当選者の発表は、商品の発送をもってかえさせていただきます。

2. 「ノベルティープレゼントキャンペーン」

税込3000円以上お買い上げのお客様に、おみくじでノベルティーをプレゼントします。

大吉・・・白うさぎチョコレート9個入 吉・・・因幡の白うさぎ箸置き

小吉・・・因幡の白うさぎ絵本

3. 「因幡の白うさぎ公式ツイッター 合言葉キャンペーン」

因幡の白うさぎ公式ツイッターをご確認いただき、今日の合言葉を店頭にて店員にお伝えいただくと

「因幡の白うさぎ」試食できます。公式ツイッター：https://twitter.com/shirousagi_2222

A賞 10名様 鳥取和牛セット 10,000円相当

B賞 15名様 海産物詰合せ 7,000円相当

C賞 30名様 出雲そばセット 3,000円相当

D賞 123名様 すなば珈琲ドリップバッグセット 1,000円相当

写真はイメージです。

「因幡の白うさぎ」について

日本では、のびやかに跳びはねる様子から、うさぎは「福」を呼ぶ縁起の良い動物として古来より親しまれてきました。なかでも出雲神話「因幡の白兔」に登場する白うさぎは、大国主命と八上姫の「縁」を結ぶという大きな役目を果たしています。この日本最古といえる縁結び物語を観光に来られた方へお伝えしたいという想いより、名菓「因幡の白うさぎ」は、昭和43年に山陰から届けられる「福」と「縁」のシンボルとして誕生しました。

発売当時は、名物にうまいものなしと言われるほど土産菓子は日持ちを優先させ、甘く硬いものが多かったそうで、おいしさを追求した「因幡の白うさぎ」は、大変喜ばれました。

発売より53年もの間、味の改良を繰り返し、美味しさを追求、今なお進化を続けています。



【商品情報】因幡の白うさぎ ※モンド・セレクション菓子部門10年連続金賞受賞

因幡の白うさぎは、愛らしいうさぎの形の焼きまんじゅうです。うさぎの生地には地元の大山バターを使用し、なめらかでしっとりした生地、黄身餡の上品な甘味、そして香ばしい焼き上がりのバランスが、絶妙な美味しさを生み出しています。お子さまからお年寄りまで、どなたにも愛される味です。

648円／5個入 1,080円／8個入 1,512円／12個入
1,944円／16個入 2,376円／20個入 （すべて税込）

オンラインショップ：<https://shopping.okashinet.co.jp/>

寿製菓ホームページ：<http://www.okashinet.co.jp/>

公式ツイッター：https://twitter.com/shirousagi_2222

公式フェイスブック：<https://www.facebook.com/inabanosirousagi/>

公式インスタグラム：https://www.instagram.com/inabano_shirousagi/



□WEBCM「INABA NO SHIROUSAGI」公開サイト
インディーズ土産全国デビューへの道

<https://jp-news.mercari.com/localmitsukete/miyage/>



■「メルカリインディーズ土産全国デビューの道」プロジェクト概要

特設サイト：<https://jp-news.mercari.com/localmitsukete/miyage/>

日本各地にはまだスポットライトが当たっていない、隠れた人気のお土産が多く存在しています。そこで、日本全国47都道府県の“まだ知られていないが地元で愛されているお土産”をコアなファンに愛されるインディーズバンドのように「インディーズ土産」と名付け、オンライン上で投票キャンペーンを実施。（受付期間：7月29日～8月11日）特設サイトには、アルバム・ジャケットに見立てた47つのお土産がずらり。そのお土産を知らなくても、眺めているだけで思わずジャケ買いしたくなるアイコンックなデザインで、各地のお土産を表現しました。

投票数が1番多かった商品にはメルカリがWeb CMを制作することでお店とともに地域を応援します。



【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

寿製菓株式会社 担当：足達 将行

madachi@kozuchi-net.jp

TEL：0859-21-8841